



University of
Stavanger

Eksamen i ING 200: Teknologiledelse

Varighet: 4 timer

Dato: 2. mai. 2018

Hjelpemidler:

Rentetabeller og bestemt, enkel kalkulator.

Oppgavesettet består av til sammen 10 sider

- | | |
|---|-----|
| A. Flervalgsoppgaver (side 2-5) | 30% |
| B. Bedriftsøkonomiske emner (side 6-8) | 55% |
| C. Forretningsplan/entreprenørskap (side 9) | 15% |

Svarskjema for flervalgsoppgaver (side 10)

FORDEL TIDEN PÅ OPPGAVENE.

A. FLERVALGSOPPGAVER

30 %

Kun et alternativ er korrekt. Skriv svarene på eget skjema, side 9

Det blir ikke gitt minuspoeng. Husk at arket må leveres inn som en del av besvarelsen.

A1. Hva vil det si å ha et operasjonelt mål?

- A. Tjene masse penger
- B. Et mål man kan etterprøve, f eks tjene 1000 kr
- C. Et langsiktig mål

A2. Hva er forskjellen mellom finansregnskap og driftsregnskap?

- A. Ingen forskjell, de to begrepene brukes om hverandre.
- B. Finansregnskapet er mer omfattende, og går dypere enn driftsregnskap, med kalkyler, lønnsomhetsvurderinger o.l.
- C. Finansregnskapet er det offisielle regnskapet til virksomheten, mens driftsregnskapet er bedriftens interne regnskap og brukes i forbindelse med økonomistyringen

A3. God soliditet er avhengig av...

- A. Høy andel gjeld
- B. Høy varebeholdning
- C. Høy andel egenkapital

A4. Det er kjøpt inn materialer for kr 1 000 000 i perioden og beholdningen er økt med kr 90 000. Hva er da periodens kostnader til materialer?

- A. Kr 910 000
- B. Kr 1 000 000
- C. Kr 1 090 000

A5. Et driftsmiddel har en anskaffelseskostnad på kr 250 000. Antatt utrangeringsverdi etter 4 år er kr 50 000. Hva blir den årlige lineære avskrivningen?

- A. Kr 50 000
- B. Kr 40 000
- C. Kr 60 000

A6. En vare kjøpes for kr 12 500 inkl. mva og selges så for kr 25 000 inkl. mva. Hvor mye sitter vi igjen med for å dekke øvrige kostnader og fortjeneste?

- A. Kr 12 500
- B. Kr 15 000
- C. Kr 10 000

A7. Hva er grunnen til at bedriftene utarbeider finansregnskap?

- A. Fordi det er godt egnet til økonomistyring
- B. Fordi det er lovpålagt, og skal gi interessenter utenfor bedriften en rimelig mulighet for å vurdere virksomhetens økonomiske stilling.
- C. For å finne ut overskudd

A8. Hva forteller resultat-, balanse- og kontantstrømoppstillingen?

- A. Resultatoppstillingen viser den økonomiske stillingen over en bestemt periode, for eksempel en måned, et halvår eller et år. Balanseoppstillingen viser den økonomiske stillingen på et bestemt tidspunkt, hva bedriften eier og fra hvor de har fått pengene til dette fra. Kontantstrømoppstillingen er en mer detaljert oversikt over hvor pengene har kommet fra.
- B. Resultatoppstillingen viser den økonomiske stillingen over en bestemt periode, for eksempel en måned, et halvår eller et år. Balanseoppstillingen viser rentabiliteten til en bedrift. Kontantstrømoppstillingen er en mer detaljer oversikt over hvor pengene ha kommet fra.
- C. Resultatoppstillingen viser den økonomiske stillingen på et bestemt tidspunkt, hva bedriften eier og fra hvor de har fått pengene fra. Balanseoppstillingen viser den økonomiske stillingen over en bestemt periode, for eksempel en måned, et halvår eller et år. Kontantstrømoppstillingen er en mer detaljer oversikt over hvor pengene har kommet fra.

A9. Kontormøbler anskaffes fra den 1.1.2016 for kr 150 000. Det avskrives etter saldometoden (20 %). Hva blir avskrivningene i 2017 (år 2)?

- A. Kr 24 000
- B. Kr 30 000
- C. Kr 6 000

A10. Hvilke påstander om i regnskapet er riktig?

- A. Innskutt egenkapital er midler som er tilført virksomheten fra eierne
- B. Hvis en post i regnskapet skal ansees som ekstraordinær må den inntreffe ofte/regelmessig og den må være vesentlig
- C. Opptjent egenkapital er overskuddet som skal gå til utbytte senere

A11. Hva kaller vi summen av de variable kostnadene som går med til å tilvirke eller produsere produkter eller ordrer?

- A. Tilvirkningsmerkost
- B. Tilvirkningskost
- C. Selvkost

A12. Hva innebærer laveste verdis prinsipp?

- A. Laveste av anskaffelseskost og netto salgsverdi
- B. Anskaffelseskost i henhold til regnskapsloven
- C. Omløpsmidler skal vurderes til virkelig verdi

A13. Hvilke av følgende utsagn beskriver markedsføring best?

- A. Markedsføringens mål er for enhver pris å øke bedriftens salg på kort sikt
- B. Markedsføringens mål er å styrke kundenes lojalitet og relasjoner med vekt på kundenes behov, ønsker og forventninger.
- C. Markedsføring kan forstås som reklame og salg.

A14. Hva er avskrivning?

- A. Avskrive ukurans på varelager
- B. Fordeling av anskaffelseskost over levetiden
- C. Regnskapsføring som gjør at eiendelene viser virkelig verdi i balansen

A15. 1000 kr settes i banken til 4% årlig rente, og det antas at renten holdes konstant de neste årene. Etter 1 år tar du ut 200 kr, og etter 2 år setter du inn 200 kr igjen. Hva er saldoen etter det tredje året?

- A. Ca 1117 kr
- B. Ca 1000 kr
- C. Ca 1110 kr

A16. Hva mener vi med produktivitet?

- A. Produktivitet dreier seg om tempoet i produksjonen
- B. Produktivitet handler om forholdet mellom produksjon og kvalitet
- C. Produktivitet er produksjonsmengde i forhold til ressursforbruk

A17. Husleiekostnader for en tilvirkningsbedrift er normalt:

- A. Alternativkostnader
- B. Variable kostnader
- C. Faste kostnader

A18. En bedrift har et årlig salg på 20 000 enheter (jevnt fordelt over hele året). Ordrekostnaden beløper seg til 500 per bestilling, mens lagringskostnaden er 25 per enhet. Hva blir optimal bestillingsmengde?

- A. 200
- B. 894
- C. 850

A19. En måned solgte en bedrift 1100 produktenheter til en pris av 900 kroner. Neste måned økte de prisen til 1080 kr og solgte 957 enheter. Hva er produktets priselastisitet?

- A. -0,65
- B. -1,0
- C. -1,3

A20. Dersom driftsgiringen er 4%, vil 1% endring i solgt kvantum resultere i 4% endring i

- A. driftsinntekter
- B. variable kostnader
- C. overskudd

A21. En virksomhet har en nullpunktsumsetning på kr 10 000 000. Virkelig omsetning utgjør kr 12 500 000. Dekningsgraden er 40%. Hvor stort er overskuddet?

- A. kr 5 000 000
- B. kr 7 500 000
- C. kr 1 000 000

A22. Gitt opplysningene i forrige spørsmål, hvor stor er sikkerhetsmarginen i prosent?

- A. 25%
- B. 20%
- C. 18%

A23. Tilvirkningskostnaden for et produkt er kr 530 basert på et totalt tilvirket kvantum på 10 000 enheter. Dersom det blir tilvirket 9 000 enheter denne måneden, hva kan vi forvente mht tilvirkingskostnaden per enhet:

- A. Den forblir den samme
- B. Den reduseres
- C. Den øker

A24. Etter hvert som antall tilvirkede enheter øker i det relevante kapasitetsintervallet, vil

- A. de variable kostnadene bli konstante
- B. de variable enhetskostnadene øke
- C. de faste kostnadene forbli konstante

A25. En bedrift har i en periode et salgsvolum på 1000 enheter som gir en salgsinntekt på kr 1 000 000. Variable enhetskostnader er kr 700 og de faste enhetskostnadene er kr 320. Bedriften har fått en forespørsel om å levere 100 enheter til en pris av kr 900. Hvordan vil dette påvirke bedriftens resultat?

- A. Det blir bedre
- B. Det blir dårligere
- C. Det blir uendret

A26. Hva legger en bank mest vekt på når den vurderer å gi lån til en nystartet bedrift?

- A. Sikkerheten
- B. Bedriftens egne budsjetter
- C. Hvor mange produkter man har

A27. Hvilken av de nevnte tidsbegreper gir normalt produktet merverdi?

- A. Transporttid?
- B. Kontrolltid?
- C. Foredlingstid?

A28. Opptak av nytt lån innebærer umiddelbart at

- A. gjeld og egenkapital øker like mye
- B. eierdeler og gjeld øker like mye
- C. gjelden øker og alle andre poster forblir uendret

A29. Alternativkostnaden til det å tilvirke en komponent i en fabrikk med ledig kapasitet og hvor det ikke finnes klare alternativer, er

- A. komponentens variable tilvirkningskostnader.
- B. de totale tilvirkningskostnadene for komponenten.
- C. null.

A30. En forretningsplan er

- A. et dokument som beskriver forretningsideen din og hvordan du har tenkt å drive virksomheten.
- B. det samme som internregnskapet.
- C. et dokument som kun skal brukes internt i bedriften.

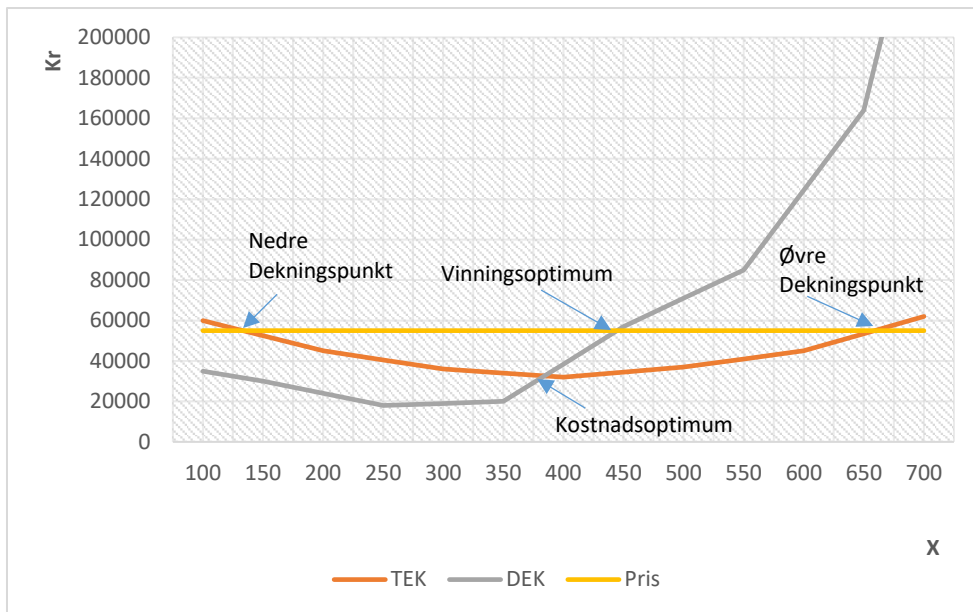
B. BEDRIFTSØKONOMISKE EMNER**55%****B1. Markedstilpasning****20%**

AS Hygrom produserer og selger en vare på et marked med fri konkurranse. Sammenhengen mellom produsert mengde og differansekostnader er slik:

Mengde (x)	Differansekostnad (DK)
0-100	4 000 000
101-200	3 000 000
201-300	1 800 000
301-400	2 000 000
401-500	5 700 000
501-600	8 500 000
601-700	16 400 000
701-800	40 600 000

Markedsprisen for produktet er kr 55 000 per stykk. De faste kostnadene utgjør kr 2 000 000. Gjennomfør beregninger og lag en grafisk framstilling av enhetskostnadene slik at du kan svare på følgende spørsmål:

Mengde	DK	TK	TI	Profitt	TEK	DEK	Pris
0		2000000	0	-2000000	2000000		55000
	4000000					40000	
100		6000000	5500000	-500000	60000		55000
	3000000					30000	
200		9000000	11000000	2000000	45000		55000
	1800000					18000	
300		10800000	16500000	5700000	36000		55000
	2000000					20000	
400		12800000	22000000	9200000	32000		55000
	5700000					57000	
500		18500000	27500000	9000000	37000		55000
	8 500 000					85000	
600		27000000	33000000	6000000	45000		55000
	16 400 000					164000	
700		43400000	38500000	-4900000	62000		55000
	40600000					406000	
800		84000000	44000000	-4E+07	105000		55000



B1.1 Hva mener vi med øvre- og nedre dekningspunkt? Merk av i diagrammet øvre- og nedre dekningspunkt.

Øvre- og nedre dekningspunkt: Produksjonsmengden der $TI=TK$

- Nedre dekningspunkt – den minste produksjonsmengden en bedrift må selge før kostnadene blir større enn inntektene.
- Øvre dekningspunkt – den største produksjonsmengden en bedrift med overproporsjonale kostnader kan selge før kostnadene blir større enn inntektene.

B1.2 Hva mener vi med vinningsoptimum? Merk av vinningsoptimum i diagrammet. Ved hvilket volum finner vi vinningsoptimum og hva er overskuddet i vinningsoptimum?

Vinningsoptimum: Produksjonsmengden som gir det største overskuddet.

- Volum i vinningsoptimum: 442
- Overskudd i vinningsoptimum: $(55\ 000 - 34\ 000) \cdot 442 = 9\ 282\ 000$

B1.3 Hva mener vi med kostandsoptimum? Merk av kostnadsoptimum i diagrammet. Ved hvilket volum finner vi kostnadsoptimum?

Kostandsoptimum: Produksjonsmengden som gir lavest enhetskostnader (TEK)

Kostnadsoptimum: 390

Bedriften står ovenfor en ombygging av en av avdelingene for å bedre det fysiske arbeidsmiljøet. Tiltaket vil øke de faste kostnadene med kr 1 500 000.

B1.4 Hvilken virking har tiltaket på den kostnadsoptimale og vinningsoptimale produksjonsmengden? Forklar hvordan du kom fram til svaret ditt.

1. Kostnadsoptimum

Den kostandsoptimale mengden øker

- Enhetskostnadene blir høyere, mens differansekostanden blir upåvirket.
- Kostandsoptimum vil derfor inntreffe opp og til høyre for det gamle skjæringspunktet.

2. Vinningsoptimum

Den vinningsoptimale mengden blir uendret

Endring i faste kostnader vil ikke påvirke DEK eller pris.

B2. Produktkalkulasjon**10%**

En bedrift benytter tilleggskalkulasjon. Tilleggssatsene for de indirekte kostandene er gitt:

	Materialavd.	Tilvirkningsavd. 1	Tilvirkningsavd. 2	Adm. avd.
Tilleggssats: Faste kostander	70%	100%	30%	25%
Fordelingsgrunnlag	Direkte materialer	Direkte lønn i avd.	Direkte lønn i avd.	Tilvirkningskost
Tilleggssats: Variable kostander	20%	10%	Kr 30,60 pr maskin time	
Fordelingsgrunnlag	Direkte materialer	Direkte lønn i avd.	Maskintimer	Tilvirkningsmerkost

For ett produkt har man registrert følgende kostnader:

Direkte materialkostnader	550,00
Direkte lønn Tilvirkningsavd. 1	75,00
Direkte lønn Tilvirkningsavd. 2	175,00

Det har gått med 5 maskintimer i Tilvirkningsavd. 2.

B2.1 Bedriften mottar en forespørsel om å levere et produkt til kr 1 700. Sett opp en kalkyle etter både selvkost og bidragsmetoden.

	Tilleggssats	Selvkostkalkyle	Bidragskalkyle
Dir materialkostander		550	550
+Dir lønn T1		75	75
+Dir lønn T2		175	175
+Indir. var mterialkostn	20 %	110	110
+Indir. faste mterialkostn	70 %	385	
+Indir. var tilvirkn.kostn. T1	10 %	8	8
+Indir. faste tilvirkn.kostn. T1	100 %	75	
+Indir. var tilvirkn.kostn. T2	30.60	153	153
+Indir. faste tilvirkn.kostn. T2	30 %	53	
=Tilvirkningskost/Tilvirkningsmerkost		1583	1071
+Indr faste S/A kostn.	25 %	396	
=Selvkost		1979	
+Fortjeneste/Tap		-279	
=Salgspris		1700	1700
- Tilvirkningsmerkost			1071
=DB			630

B2.2 Drøft om bedriften bør akseptere denne ordren.

Dersom bedriften har ledig kapasitet, vil aksept og leveranse av ordren gi et positivt DB på kr 630. Ordren aksepteres dersom ikke andre overordnede hensyn spiller inn, for eksempel hensynet til kunder og ødeleggende muligheter for gode priser i framtiden.

B3. Produktvalg og Kostnad – Resultat – Volumanalyse

25%

"Halden Produkter AS" framstiler produktene "Glass" og "Væske". Med disse produktene håper bedriften å få stoppet handelslekkasjen til Sverige. Begge produktene bearbeides i maskinavdelingen og i tapperiavdelingen. Det foreligger følgende informasjon om produktene.

	Glass	Væske
Pris per enhet	kr 650	kr 950
Direkte materialer per enhet	kr 75	kr 200
Direkte lønn per enhet i maskin avd.	1 t á kr 100	1,5 t á kr 100
Direkte lønn per enhet i tapperi avd.	0,5 t á kr 80	1 t á kr 80
Indirekte variable tilvirknings kostnader per enhet	kr 110	kr 195

Maskinavdelingen har begrenset kapasitet. Tapperiavdelingen har ingen begrensninger i sin kapasitet. Det er heller ingen begrensning i tilgangen på materialer.

B3.1 Vil du anbefale "Halden Produkter AS" å tilvirke "Glass", "Væske" eller begge produktene? Svaret skal begrunnes med beregninger?

Ved en knapp faktor, lønner det seg å satse hele kapasiteten på det produktet som gir mest igjen i forhold til bruken av den knappe faktoren – Produktet som har høyest DB per time i maskin avdelingen.

	Glass	Væske
Pris per enhet	650	950
- Direkte materialer per enhet	75	200
- Direkte lønn per enhet i maskin avd.	100	150
- Direkte lønn per enhet i tapperi avd.	40	80
- Indirekte variable tilvirknings kostnader per enhet	110	195
DB per enhet	325	325

Glass: DB per maskintime: $325/1 = \text{kr } 325$

Glass gir høyest DB per maskintime og bør velges.

Væske: DB per maskintime: $325/1,5 = \text{kr } 216,67$

Kapasiteten i maskin avdelingen er på 3500 timer per periode. En mangel på lokaler gjør at kapasiteten i tapperiavdelingen begrenses til 2000 timer per periode og importrestriksjoner fører til at bedriften kun kan skaffe direkte materialer til en verdi av kr 375 000 per periode.

B3.2 Hvordan bør bedriften nå fordele sin produksjon mellom "Glass" og "Væske" når målet er høyest mulig fortjeneste?

Vi får nå tre knappe faktorer og velger grafisk løsning.

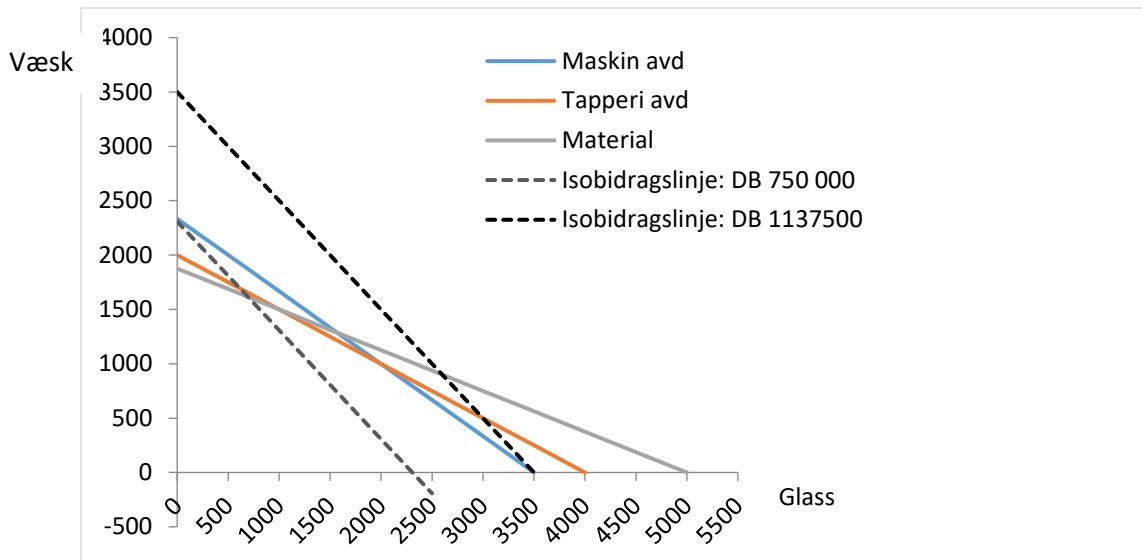
Målfunksjon $\text{MaxDB} = 325G + 325V$

Begrensninger/skranker

Maskin avd: $1G + 1,5V \leq 3500$

Tapperi avd: $0,5G + 1V \leq 2000$

Material: $75G + 200V \leq 375\ 000$



Parallell forskyving viser at gunstigste kombinasjon er **3500 Glass og 0 Væske**.

B3.3 Gi en kort redegjørelse for hvordan kapasitetsutnyttelsen for de tre begrensede faktorene er når bedriften tilpasser sin produksjon slik du fant i deloppgave B3.2.

Ser av kapasitetslinjene at det **bare er maskin avd** som har utnyttet kapasiteten fullt ut.

B3.4 Hvor stort er dekningsbidraget ved den valgte produktkombinasjon i deloppgave B3.2?

DB = 3500 enh glass * 325 kr per enh = **1 137 500**

B3.5 "Halden Produkter AS" produserer også produktet "Kork". Bedriften ønsker å øke salgsvolumet av "Kork" og vurderer å bruke prisen aktivt for å øke sin markedsandel. "Kork" har i dag en dekningsgrad på 30%. Ved en pris reduksjon på 10% hvor mye må bedriften øke sin omsetning med i prosent for å få en positiv effekt av prisreduksjonen. De faste og variable kostnadene er som tidligere.

Siden de variable og faste kostnadene er som tidligere, vil både DB og resultat bli redusert med et beløp tilsvarende prisreduksjonen.

	Før pris reduksjon	Etter pris reduksjon
Pris	100	90
VK	70	70
DB_{enh}	30	20

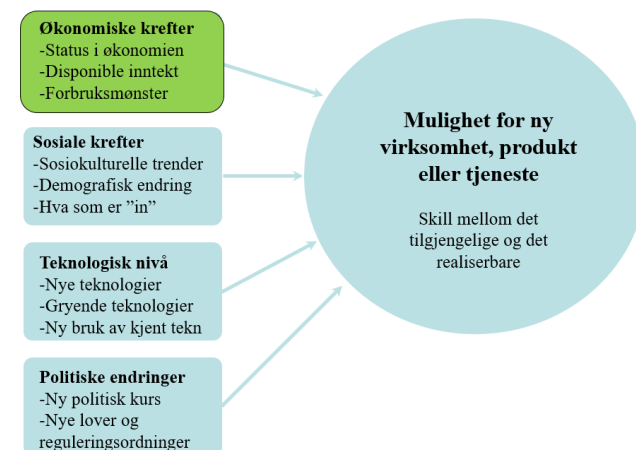
For å så samme dekningsbidrag som tidligere må omsetningen øke med **50%** ($20 \cdot 1,5 = 30$)

C. FORRETNINGSPLAN/ENTREPRENØRSKAP

15%

- C.1 Hvor kan man finne idéer slik at man på sikt kan få til ny virksomhet og nye produkter? Det kan være mange kilder, men for å få til en systematisk besvarelse kan det være fornuftig å ta utgangspunkt i modellen nedenfor. Man skal ikke svare på hvordan man kan jobbe for å få ideene – det er en helt annen oppgave.

Kilder til forretningsideer



- Dersom kandidaten ikke tar utgangspunkt i modellen ovenfor, men svarer med konkrete kilder, vil det også godkjennes. Da kan eksempelvis svaret være messer, kunder, leverandører og forskere/forskningsresultater.
- C.2 Beskriv kort hvordan man kan gjøre en tidlig vurdering av om ideen er realiserbar. En tidlig vurdering betyr at man har begrenset informasjonsgrunnlag og at vurderingene blir grundigere i en senere fase. Hensikten med en slik vurdering er at man ikke skal bruke ressurser på en ide som åpenbart ikke vil kunne ha livets rett.

På den ene siden må man gjøre en vurdering av om det er et behov i markedet, hvor mange har behovet og hvordan har dette behovet utviklet seg over tid. Hvordan dekkes behovet i dag og hvilke konkurrenter man har.

Man bør også se innad i bedriften og da på hvilke ressurser man ha. Ressurser kan være kapital til investeringer og til drift fram til man får likviditetsoverskudd fra driften. Har man nok kapital eller vil man være i stand til å skaffe det som er nødvendig?

Den andre viktige ressursen går på kompetanse og erfaring. Her bør det gjøres en analyse av hva forventer at vil kreves og så se det mot det man selv har. Mangler man kompetanse – vil man være i stand til å skaffe det man mangler?

- C.3 Hvilke eksterne (markedet) typer risikoer vil det være viktig å vurdere i en tidlig fase av utviklingsløpet?
- Med risiko menes her ting som kan gå galt, slik at man ikke når de målene man setter og i verste fall at hele prosjektet blir mislykket.
- Risikoene kan finnes innad i bedriften eller i markedet – denne oppgaven går på markedet. Eksempler:
- En konkurrent (kjent eller ny) kommer opp med bedre løsninger.
 - Patentsøknaden blir avslått.
 - Etterspørselen er ikke så stor som markedsundersøkelsene viste.
 - Nye lover/regler som skaper hindringer.
 - Man får ikke tilgang til ønsket distribusjonskanal.
 - Pilotkunden avslutter samarbeidet.

ING 200: Teknologiledelse

Eksamen, 2. mai 2018

SVARSKJEMA FOR FLERVALGSOPPGAVER

Leveres sammen med resten av eksamensbesvarelsen.

Marker riktig svaralternativ med et kryss i rute A, B eller C



University of
Stavanger

	A	B	C
Oppgave A1.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oppgave A2.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Oppgave A3.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Oppgave A4.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oppgave A5.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oppgave A6.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Oppgave A7.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oppgave A8.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oppgave A9.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oppgave A10.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oppgave A11.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oppgave A12.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oppgave A13.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oppgave A14.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oppgave A15.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oppgave A16.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Oppgave A17.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Oppgave A18.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oppgave A19.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oppgave A20.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Oppgave A21.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Oppgave A22.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oppgave A23.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Oppgave A24.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Oppgave A25.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oppgave A26.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oppgave A27.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Oppgave A28.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oppgave A29.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Oppgave A30.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>